

Open ICT

TELECOMNIEUWSBRIEF
VOOR BEDRIJVEN EN OVERHEDEN
ZOMERNUMMER 2004



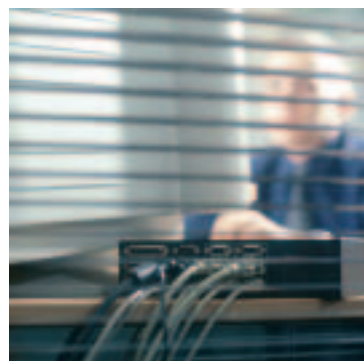
Sanoma Magazines
voluit digitaal
met Telenet Solutions



Sanoma: het digitale verhaal ▶ 4
achter o.a. Humo, Story en Flair



Base en Telenet Solutions: ▶ 7
innovatie en kwaliteit



Voor elke behoefte ▶ 10
een oplossing op maat



Welkom in onze ▶ 12
nieuwe vestiging

De solide keuze van Sanoma

Het digitale verhaal achter o.a. HUMO, Story en Flair

Sanoma Magazines Belgium is met achttien magazines, waaronder absolute successtitels als HUMO, Story en Flair, de belangrijkste magazine-uitgever van het land. Achter die bekende papieren eindproducten schuilt een productieproces dat bijna volledig gedigitaliseerd is. Geen wonder dus dat solide datacommunicatiesystemen een topprioriteit zijn voor de uitgever. Die betrouwbaarheid vond Sanoma Magazines Belgium bij Telenet Solutions.

“Zowat de helft van al het beeldmateriaal wordt tegenwoordig digitaal aangeleverd. Dat zal op termijn evolueren naar 100 %. We moeten dus op een flexibele manier kunnen uitbreiden.” Aan het woord is Marc Engrie, ICT Services Manager bij Sanoma.



Sanoma Magazines Belgium stapte al in 1999, bij het begin van de liberalisering van de telecommarkt, over naar Telenet Solutions. Het waren vooral de interessante tarieven die destijds de interesse wekten van de uitgever. “Maar,” zegt Facility Manager Karin Willems, die onder meer instaat voor de onderhandeling over de telecommunicatiecontracten, “de betrouwbaarheid van het Telenet-netwerk was bij de uiteindelijke beslissing zeker zo belangrijk. En het is het gevoel voor service, dat we al bij de eerste contacten ervoeren, dat ons helemaal over de streep heeft getrokken. Het feit dat de communicatie via één Account Manager verloopt, maakt dat we zeer efficiënt kunnen werken. En het scheidt ook een vertrouwensband.”

Bij Sanoma Magazines Belgium werken, verdeeld over een Antwerpse en een Brusselse vestiging, meer dan 500 mensen. De Brusselse vestiging, die tot voor kort nog verspreid zat over twee gebouwen in Woluwe, verhuisde midden juni naar een state-of-the-art-gebouw in Diegem.

Magazines Belgium

Latere deadline dankzij digitalisering

De evolutie van het dataverkeer op de Sanoma-lijnen is opmerkelijk. In 1999 had Sanoma Magazines Belgium voor zijn datacommunicatie ruimschoots voldoende aan een 2-megabitlijn. Later werden dat vier 2-megabitlijnen en ook dat bleek niet meer te volstaan: in juni werd overgestapt naar een 100-megabitlijn. Vanwaar die enorme groei?

“Je kan eigenlijk stellen dat op enkele jaren tijd ons hele productieproces is gedigitaliseerd en tegelijkertijd ook beduidend meer via het netwerk is gaan verlopen,” legt Marc Engrie, ICT Services Manager, uit. “De teksten van de journalisten worden aangeleverd via e-mail, fotografen en reclamebureaus sturen hun foto’s en advertentiemateriaal ook steeds meer digitaal door. En wij op

onze beurt verzenden nu ook alles digitaal naar de prepress of de drukkerij. Dat heeft natuurlijk een aantal gevolgen. Onder meer dus dat onze capaciteitsnoden drastisch zijn verhoogd. En we zijn op dat vlak trouwens nog niet aan het einde van de evolutie. Want wordt vandaag zowat de helft van het fotomateriaal digitaal aangeleverd, dan zal dat op middenlange termijn evolueren naar 100 %. Het is voor ons daarom belangrijk dat we op een flexibele manier kunnen uitbreiden. En daar staat Telenet Solutions borg voor. Het Telenet-netwerk maakt het door zijn architectuur en capaciteit mogelijk dat een upgrade vrij eenvoudig en zeer snel kan verlopen. Bij de vorige uitbreiding heeft Telenet Solutions ook zeer alert gereageerd op onze vraag naar meer capaciteit.”

“Groot voordeel van heel die evolutie in

het productieproces,” pikt Karin Willemen in, “is dat het een enorme tijdswinst oplevert. En die tijdswinst wordt bij ons vertaald in een latere afsluittijdstip van de verschillende redacties. HUMO, dat op dinsdag in de krantenwinkels ligt, sluit bijvoorbeeld vrijdag om middernacht af. En soms, bij belangrijke actuele gebeurtenissen, kan men daar nog over gaan. Zo’n late deadline was vroeger niet mogelijk.”

De continuïteit van de redacties garanderen

Is de keerzijde van de medaille niet dat Sanoma Magazines Belgium heel afhankelijk is geworden van zijn datacommunicatie? “Dat is inderdaad zo,” antwoordt Marc Engrie, “daarom dat betrouwbaarheid bij de keuze van partners en systemen zo’n cruciaal



Karin Willemen werkt al sinds 1992 bij Sanoma Magazines Belgium. Ze startte als assistente van de General Manager. In 1997 werd ze verantwoordelijk voor de faciliteitsafdeling van de Antwerpse Sanoma-vestiging. In 2000 kwam ze aan het hoofd van de gecentraliseerde faciliteitsafdeling. Karin Willemen omschrijft haar functie als “onze mensen zo efficiënt en aangenaam mogelijk laten werken en dat tegen een zo laag mogelijke kostprijs.” Ze is daarbij zowel verantwoordelijk voor het beheer van de gebouwen (onthaal, invulling, cleaning, catering, ...) als voor de aankoop van alles wat niet onder de kernactiviteit valt. Haar afdeling verzorgde ook de coördinatie van de grote verhuisoperatie naar het nieuwe Sanoma-gebouw in Diegem. De grote uitda-

ging daarbij was (opnieuw) de continuïteit van het redactiewerk verzekeren. “De eigenlijke verhuis nam in totaal twee werkweken in beslag,” vertelt Karin Willemen. “In een overgangssituatie konden een aantal mensen al in het nieuwe gebouw aan de slag, terwijl andere collega’s nog in de oude gebouwen werkten. We zaten daar met een probleem voor de datacommunicatie, want tussen het nieuwe gebouw en de oude gebouwen hadden we logischerwijze geen LAN-verbinding voorzien. Het typeert de aanpak van Telenet Solutions dat ze zelf met een voorstel op de proppen zijn gekomen om ons uit de nood te helpen. Telenet Solutions heeft voor ons een tijdelijke 2x2-megabitverbinding gerealiseerd tussen de oude gebouwen en het nieuwe gebouw.”



Industrieel ingenieur **Marc Engrie** vervoegde in april 2002 de Sanoma-rangen. Daarvoor was hij ICT Services Manager in een telecombedrijf. Marc Engrie blijkt een fervent voorstander én gebruiker van telewerken. "Thuiswerken is niets nieuw in deze sector. Journalisten schrijven hun stukken vaak thuis. Dat geldt zeker voor de freelancers. Die sturen hun teksten gewoon via e-mail naar de redactie, waar ze dan verder worden afgewerkt. Maar ook wij van het ICT-departement maken gebruik van de mogelijkheden van thuiswerken. Via het Virtual Private Network

kunnen we van thuis uit interventies doen. Ik denk dan aan het herstarten of upgraden van de servers, het upgraden van security patches, enzovoort. Naar aanleiding van de werken op de Antwerpse Ring gaan we trouwens het telewerken uitbreiden naar alle staf-medewerkers. In die zin zijn we ook heel tevreden met de fusie met Codenet. Voor onze thuiswerkoplossingen moesten we vroeger in het Franstalige landsgedeelte bij andere partijen aankloppen. Nu hebben we één partner voor het hele land, dat werkt toch altijd efficiënter."



criterium voor ons is. Want het is nog altijd beter de problemen te voorkomen dan ze te moeten oplossen. Maar dat is niet voldoende. We moeten te allen tijde, dus ook als er toch problemen zijn, de continuïteit van het redactiewerk kunnen garanderen. Daarom dat we met

zogenaamde redundante systemen werken. Zo staan bijvoorbeeld onze centrale servers in Antwerpen en Brussel in een cluster-formatie: ze wisselen voortdurend informatie met elkaar uit en de ene server weet dus perfect waar de andere mee bezig is. Als er bijvoorbeeld een probleem is met de server in Brussel dan kunnen we met een minimum aan configuratie-ingrepen overschakelen op de server in Antwerpen. Op die manier vermijden we dat de redacties door een panne technisch werkloos zouden

worden." Ook voor de verbinding tussen de Antwerpse vestiging en de nieuwe vestiging in Diegem stond redundantie hoog op de Sanoma-verlanglijst. Marc Engrie: "Telenet Solutions heeft ervoor gezorgd dat de 100-megabitlijn tussen de twee vestigingen volledig redundant wordt uitgevoerd. Dat betekent dat als de lijn uitvalt, we onmiddellijk kunnen terugvallen op het Telenet-netwerk. En, niet onbelangrijk, we behouden dan dezelfde hoge capaciteit."

Flinke dochter van een Finse moeder

De Helsingin Sanomat en de Ilta-Sanomat: het zegt u waarschijnlijk niets, maar in het verre Finland kent en leest nagenoeg iedereen ze. Het zijn immers de twee grootste kranten van Finland. Beide worden uitgegeven door SanomaWSOY, het Finse moederbedrijf van Sanoma Magazines Belgium. De Finnen geven kranten en tijdschriften uit, maar zijn ook actief op de radio- en televisie-markt. SanomaWSOY behoort tot de topvijf van de grootste Europese mediabedrijven. Sinds mei 1999 is SanomaWSOY genoteerd op de beurs van Helsinki. In 2002 realiseerden de 18.657 medewerkers een netto-omzet van 2,4 miljard euro. Sanoma Magazines Belgium valt onder de divisie Sanoma Magazines B.V., met hoofdkantoor in Amsterdam.

In de Brusselse vestiging zijn de redacties van de Franstalige bladen (onder meer Femmes d'Aujourd'hui, Flair L'hebdo, Gael en Marie Claire), de woonbladen (Feeling Wonen en Gael Maison) en HUMO gehuisvest. Het Rubenscomplex langs de Antwerpse Singel is de thuisbasis van alle andere Nederlandstalige redacties (Evita, Feeling, Flair, Libelle, Story en TeVe-blad).

